

## Gütesiegel für Online-Shops

**Aufgrund eigener negativer Erfahrungen oder negativer Medienberichte sind Verbraucher oft misstrauisch bei Einkäufen im Internet. Um das Vertrauen in den Online-Handel zu stärken, werden daher vermehrt Gütesiegel eingesetzt. Doch auch hier ist Vorsicht vor Missbrauch geboten: Nicht jedes Gütesiegel verdient diesen Namen und nicht selten setzen sich Shops unberechtigt ein Gütesiegel auf ihre Seite.**

Bisher wurde noch kein einheitliches Gütesiegel für den Online-Handel geschaffen. Stattdessen wächst die Anzahl der Anbieter ständig, und die Verlässlichkeit der Prüfinstitute ist für den Verbraucher nicht immer ohne weiteres zu erkennen. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken hat die Initiative D21 der deutschen Wirtschaft ([www.internet-guetesiegel.de](http://www.internet-guetesiegel.de)) bereits vor einigen Jahren eine Anzahl von Qualitätskriterien für Online-Angebote entwickelt. Gütesiegelanbieter, die verbindlich erklärt haben, dass sie diese Kriterien einhalten werden, wurden von der Initiative D21 in eine Empfehlungsliste aufgenommen. Es handelt sich um die folgenden Gütesiegel:

- Trusted Shops: [www.trustedshops.de](http://www.trustedshops.de)
- TÜV safer shopping: [www.safer-shopping.de](http://www.safer-shopping.de)
- ips internet privacy standards: [www.datenschutz-nord.de](http://www.datenschutz-nord.de)
- EHI geprüfter Online Shop – Eurolabel und bvh: [www.shopinfo.net](http://www.shopinfo.net)

Durch das Gütesiegel können Online-Händler einen bedeutenden Vertrauensbonus bei den Käufern gewinnen. Als Kunde sollte man aber genau unter die Lupe nehmen, was das Gütesiegel im Einzelnen verspricht, mit dem sich ein Online-Shop schmückt: Was wird geprüft und welche Ansprüche stehen Ihnen zu, wenn doch mal etwas schief geht? Manche Gütesiegel-Aussteller bieten z.B. einen Käuferschutz in Form einer Geld-zurück-Garantie an. Hier können aber Fristen und Ähnliches zu beachten sein.

**Doch Vorsicht:** Es gibt auch eine **nicht unerhebliche Zahl von dubiosen oder rein erfundenen Gütesiegeln**, bei denen allenfalls die Identität des Anbieters oder andere unwesentliche Kriterien geprüft werden. Ein weiteres Problem sind **gefälschte Gütesiegel**, die ohne erfolgte Prüfung auf der Internetseite mancher Shops auftauchen. **Erkundigen Sie sich im Zweifelsfall bei der Gütesiegel-Vergabestelle, ob ein Unternehmen auch tatsächlich dort registriert ist!**

[www.eCommerce-Verbindungsstelle.de](http://www.eCommerce-Verbindungsstelle.de)  
oder ganz einfach:  
[www.eCom-Stelle.de](http://www.eCom-Stelle.de)  
Tel. + 49 78 51 / 991 48 0  
Fax + 49 78 51 / 991 48 11  
eMail: [info@eCommerce-Verbindungsstelle.de](mailto:info@eCommerce-Verbindungsstelle.de)

© Euro-Info-Verbraucher e.V., [www.euroinfo-kehl.eu](http://www.euroinfo-kehl.eu), Rehfusplatz 11, 77694 Kehl. Für die Richtigkeit der in diesem Merkblatt enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen.

Stand: August 2010