

Gelungenes Weihnachtsshopping im Netz - Tipps, Tricks und Fallen Neue Broschüre der eCommerce-Verbindungsstelle Deutschland

Der Kauf von Geschenken im Internet ist in vielerlei Hinsicht verlockend. So kann man überfüllten Läden aus dem Weg gehen oder mitten in der Nacht einer spontanen Idee auf den Grund gehen und gleich Nägel mit Köpfen machen. Viele Verbraucher haben die Vorteile eines virtuellen Einkaufsbummels schon erkannt, zur Weihnachtszeit wie auch sonst. „Damit es beim Online-Einkauf keine bösen Überraschungen gibt, sollten Verbraucher wichtige Grundregeln kennen“, sagt Felix Braun, Projektleiter der eCommerce-Verbindungsstelle. Aber auch das eine oder andere rechtliche Detail des Online-Shoppings zu wissen, kann vor Irrtümern bewahren oder gar einen geldwerten Vorteil bringen. Das alles findet sich in einer neuen Broschüre mit dem Titel „Shopping Online“, die kostenlos unter www.ecom-stelle.de erhältlich ist.

Gerade bei Weihnachtsgeschenken kann der Onlinekauf schon im Hinblick auf einen eventuellen Umtausch vorteilhaft sein: Der Neffe hat sich einen mp3-Player mit einer bestimmten Funktion gewünscht, sein Onkel hat dies aber bei der Bestellung übersehen und schnell ist die Enttäuschung unter dem Weihnachtbaum groß. Zwar bieten auch in der „realen Welt“ viele Geschäfte einen Umtausch an, einen Anspruch hierauf gibt es jedoch nicht. Bei einer Bestellung über das Internet steht den Verbrauchern in den meisten Fällen hingegen ein 14-tägiges Widerrufsrecht zu. „Und denken Sie daran: Nach Ihrem Widerruf erhalten Sie den gezahlten Kaufpreis zurück; lassen Sie sich nicht mit einem Gutschein vertrösten“, rät Internetrechtsexperte Braun.

Doch auch hier gibt es Ausnahmen. Ein Konzertticket über das Netz zu kaufen oder ein Hotel online zu buchen, ist nicht ohne weiteres rückgängig zu machen. Wichtig sei daher zu wissen, in welchen Fällen die für Verbraucher günstigen Sonderregeln gelten und wann nicht, so Braun.

Viele Verbraucher wissen zwar, dass die Bestellung normalerweise binnen einer Frist von 14 Tagen ab Eingang der Ware widerrufen werden muss, aber nicht, dass sich die Frist unter bestimmten Voraussetzungen auch verlängern kann. Bei einem Kaufvertrag über ein Onlineauktionsportal etwa hat der Unternehmer dem Verbraucher in der Regel eine einmonatige Frist zu gewähren.

Dieser und vielen weiteren kniffligen Fragen geht die neue Broschüre „Shopping Online“ nach und klärt zudem über die Informationspflichten des Onlineshopbetreibers, unwirksame Vertragsvereinbarungen und AGB, die den Verbraucher benachteiligen, sowie über grenzüberschreitende Kaufverträge auf. Darüber hinaus bietet sie praktische Hinweise zu Hilfe im Streitfall.

Die Broschüre richtet sich dabei nicht nur an Verbraucher, auch für Anbieter ist es von höchstem Interesse, die Regelungen genau zu kennen und umzusetzen – im Interesse ihrer Kunden, aber auch, um keine Abmahnung zu riskieren.



Euro-Info-Verbraucher e.V.

Rehufusplatz 11, 77694 Kehl, Tel. 07851 / 991 48-0, Fax: -11

eMail: info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu

eCommerce-Verbindungsstelle

c/ o Euro-Info-Verbraucher e.V.



Der Leitfaden ist kostenlos und – außer im Internet unter www.ecom-stelle.de – gegen Zusendung eines Adressierten und mit 1,45 Euro frankierten DIN-A5-Rückumschlags in Kehl erhältlich. (FB)

Direkter Link zu dem Merkblatt:

http://www.ecommerce-verbindungsstelle.de/ecommerce/pdf/Broschuere-Shopping_Online.pdf

Und wenn Sie weitere Fragen haben:

Die eCommerce-Verbindungsstelle Deutschland, im Januar 2003 bei Euro-Info-Verbraucher e.V. in Kehl mit Mitteln des Bundesministeriums der Justiz eingerichtet, berät Sie gern. Für Fragen, die über das Informationsangebot auf der Webseite hinausgehen und die konkrete juristische Sachverhalte betreffen, steht der Experte auch persönlich bereit:

Felix Braun

Tel. 07851 / 991 48-0

eMail: info@ecommerce-verbindungsstelle.de

Ansprechpartner für Presse-Anfragen:

(Diese teils abweichenden Daten bitte nicht veröffentlichen, Danke!)

Felix Braun

eCommerce-Verbindungsstelle Deutschland

c/o Euro-Info-Verbraucher e.V.

Tel. 07851 / 991 48-21

Fax: 07851 / 991 48-11

eMail für Presseanfragen: braun@euroinfo-kehl.eu

www.ecommerce-verbindungsstelle.de oder ganz einfach:

www.ecom-stelle.de

PRESSE-INFO



Euro-Info-Verbraucher e.V.

Rehfusplatz 11, 77694 Kehl, Tel. 07851 / 991 48-0, Fax: -11

eMail: info@euroinfo-kehl.eu

www.euroinfo-kehl.eu